

gabinet
gabinet w sieci

www.gabi-net.pl



gabinet
aplikacja

Obsługa e-marketingowa Salonu z Aplikacją Gabi.NET.pl

Natalia Waldowska, Gabi.NET w sieci

Internet- platforma komunikacji między Salonem, a Klientem

- Gwałtowny rozwój nowych technologii sprawił, że pojawiły się nowe sposoby sprzedaży, marketingu i obsługi klienta
- W wirtualnej rzeczywistości zmienia się nasz Klient jego sposób poszukiwania informacji o Salonie
- Aplikacja Gabi.NET.pl - nowy trend w tworzeniu strategii e-marketingowej i sprawnej organizacji pracy Salonu



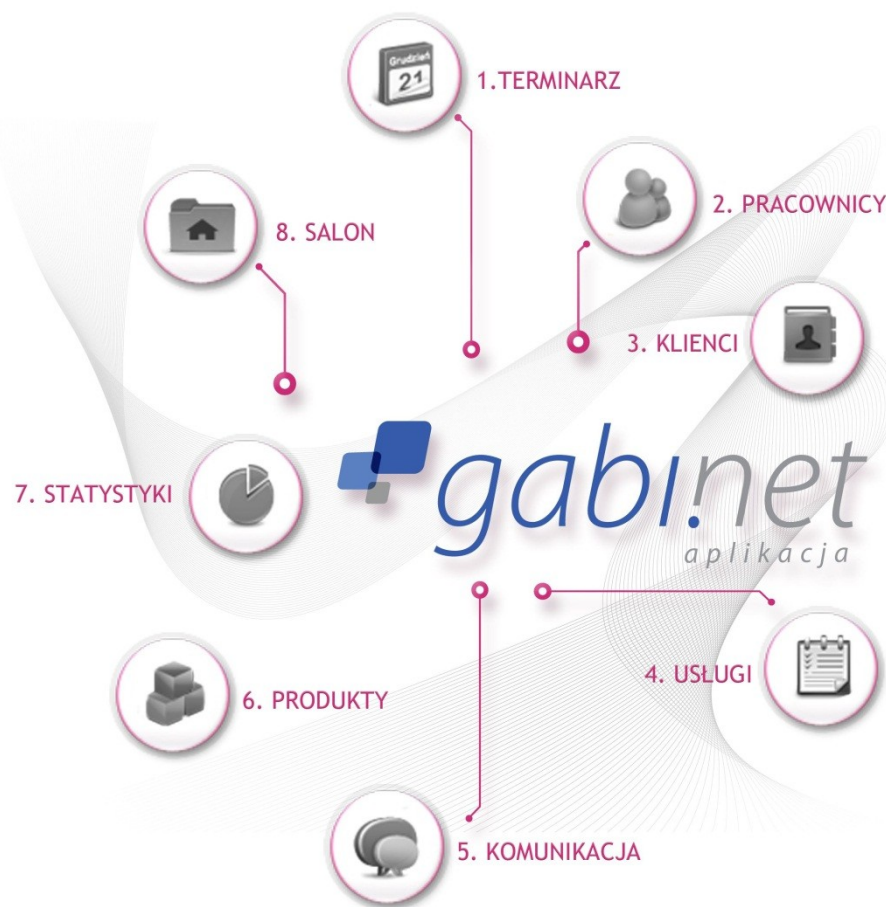
Czy wiesz, że?

- 70% gospodarstw domowych ma dostęp do Internetu
- 56% Polaków korzysta codziennie z Internetu
- 85% użytkowników Smartphonów wykorzystuje je do przeglądania Internetu
- Smartphony stanowią już ponad 50% telefonów w Polsce
- 70% Internautów deklaruje, że dokonywało już zakupów on-line



Z Facebooka korzysta dziś ponad 8 milionów Polaków, a nowych ciągle przybywa. 49% tej grupy stanowią użytkownicy w wieku 25- 44 lata

Poznaj naszą Aplikację Gabi.NET.pl



Aplikacja Gabi.NET- narzędzie do obsługi e-marketingowej Salonu

- Wysyłka mailingów reklamowych
- Powiadomienia SMS/ E-mail o wizycie
- Komunikacja SMS o treściach informacyjnych oraz marketingowych
- Tworzenie programów promocyjnych i lojalnościowych z aplikacją
- Wykorzystanie statystyk do analizy kampanii e-marketingowej
- Zapisy on-line na wizytę
- Budowa baz marketingowych, a aspekty prawne

Wysyłka mailingów reklamowych

- Newsletter to elektroniczna forma biuletynu, wysyłany do Klientów Salonu pozwala na inicjowanie oraz późniejsze utrzymywanie kontaktu z potencjalnym klientem
- Dzięki regularnym mailingom Salon cały czas pozostaje w świadomości Klientów, jest przez nich świetnie kojarzony
- Newsletter może zawierać informację o promocjach, nowościach w Salonie, w zasadzie wszystkim co może zainteresować naszego Klienta

Wysyłka mailingów reklamowych

- Mailing wysyłany jest do potencjalnego klienta dopiero po jego zgodzie i chęci otrzymywania tego typu korespondencji
- Klient musi podpisać/ lub zaznaczyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych i Zgodę na otrzymywanie informacji handlowej
- Również właściciel salonu musi być świadomy obowiązku zbierania na piśmie zgód na przetwarzanie danych osobowych swoich Klientów
- Jak każdą bazę danych zawierającą dane naszych Klientów, również bazę Klientów do mailingu obowiązuje prawo o ochronie danych osobowych oraz obowiązek zgłoszenia do GIODO (wniosek można pobrać z zakładki e-prawnik na stronie www.gabi.net.pl)

Powiadomienia SMS/ E-mail o wizycie

- Przypominanie Klientom o umówionych wizytach za pośrednictwem wiadomości SMS/ E-mail
- Funkcja wysyłania przypomnień SMS/E-mail o wizycie wyraźnie zmniejsza ryzyko nieodbytych wizyt i pozwoli zaoszczędzić czas i pieniądze
- Z poziomu aplikacji sms przypominający o wizycie wysyłany jest 24 h przed planowaną wizytą



Komunikacja SMS o treściach informacyjnych oraz marketingowych

- Może to być informacja o nowej ofercie, powiadomienie o realizacji zamówienia lub dowolnie inna informacja, którą chcesz szybko przekazać swoim klientom za pomocą sms'a
- Wysyłka tego typów SMS jest bardzo istotna z punktu widzenia Salonu, pozwala na inicjowanie oraz późniejsze utrzymywanie kontaktu z potencjalnym klientem

Tworzenie programów promocyjnych i lojalnościowych

- Właściwie dobrana strategia programu lojalnościowego pozwala zwiększyć sprzedaż produktu lub usługi przy znacznie mniejszych kosztach
- Jak potwierdzają badania, programy lojalnościowe mają realny wpływ na sprzedaż, a ponad połowa Polaków przyznaje, że bierze udział przynajmniej w jednym programie lojalnościowym, korzysta z bonów rabatowych, upominkowych lub posiada kartę stałego klienta



- W Aplikacji Gabi.NET.pl bony upominkowe i rabatowe można wygenerować przy pomocy modułu **PRODUKTY**

Wykorzystanie statystyk do analizy kampanii e-marketingowej

- Aplikacja dostarcza niezbędnych danych, mogących służyć do tworzenia kampanii marketingowej, takich jak: statystyki wizyt, pracowników, klientów, i statystyki obrotu
- Dane te są niezwykle cenne przy planowaniu kampanii marketingowych, wyczytamy z nich: w jakie zabiegi w jakim okresie należy zainwestować i położyć nacisk na ich promocję, który Klient zasługuje na otrzymanie kuponu rabatowego lub lojalnościowego, który z pracowników cieszy się największą popularnością Klientów
- Dzięki naszym statystyką możemy mierzyć powodzenie naszej kampanii w kolejnych miesiącach

Zapisy on-line na wizytę

- Możliwość umawiania się osób zainteresowanych wizytą przez stronę internetową salonu. Klient może w każdym momencie, nie wychodząc z domu, sprawdzić dostępność wolnych terminów i zapisać się na wizytę
- W module Salon znajdują się link do zapisów on-line, który wystarczy wkleić do kodu źródłowego naszej strony internetowej
- Podniesienie prestiżu salonu i wzrost popularności strony internetowej salonu

Zapisz się na wizytę:

Szanowny Kliencie! Wychodząc naprzeciw Twoim Oczekiwaniom, oraz dbając o Twój czas i komfort proponujemy możliwość rezerwacji on-line terminu wizyty w naszym Salonie, w dogodnym dla Ciebie czasie i miejscu. Proste narzędzie do zapisów ułatwia komunikację, oszczędza Twój czas. Zapraszamy serdecznie. Do zobaczenia!

Wybierz dzień:

Styczeń 2013						
PN	WT	ŚR	CZ	PT	SO	ND
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

Wybierz godzinę, usługę:

Gabinet: Warsztat Piękna

Zabieg:

Pracownik:

Godzina od:

Podaj swoje dane:

Nazwisko:

Imię:

Telefon:

e-mail:

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 o ochronie danych osobowych dz. ust. nr. 133, poz. 883)
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowej kierowanej do mnie za pomocą środków komunikacji elektronicznej w szczególności poczty elektronicznej zgodnie z przepisem art. 10 ust 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 144 z 2002 r. poz. 1204).

ZAPISZ SIĘ

Budowa baz marketingowych, a aspekty prawne

- W Polsce obowiązują dwa dokumenty prawne związane z działaniami e-marketingowymi. Są to: Ustawa o ochronie danych osobowych oraz Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną
- Artykuł 10 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną „Zakazane jest przesyłanie niezamówionej informacji handlowej skierowanej do oznaczonego odbiorcy za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej”
- Jeżeli Twoja baza zawiera dane pozwalające w jednoznaczny i prosty sposób ustalić tożsamość odbiorcy (np. imię i nazwisko), powinieneś zarejestrować ją u Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO)
- Z poziomu Aplikacji Gabi.NET.pl, baza jest archiwizowana w sposób automatyczny, a dane zamieszczone w bazie są całkowicie bezpieczne

Dziękujemy

