



RYNEK SMARTFONÓW – ŚWIATOWE TENDENCJE ORAZ SYTUACJA W POLSCE

GABINETY KOSMETYCZNE W POLSCE – PRÓBA OSZACOWANIA LICZBY

BADANIE PRZEPROWADZONE NA ZLECENIE MEDIA4U SP. Z O.O.



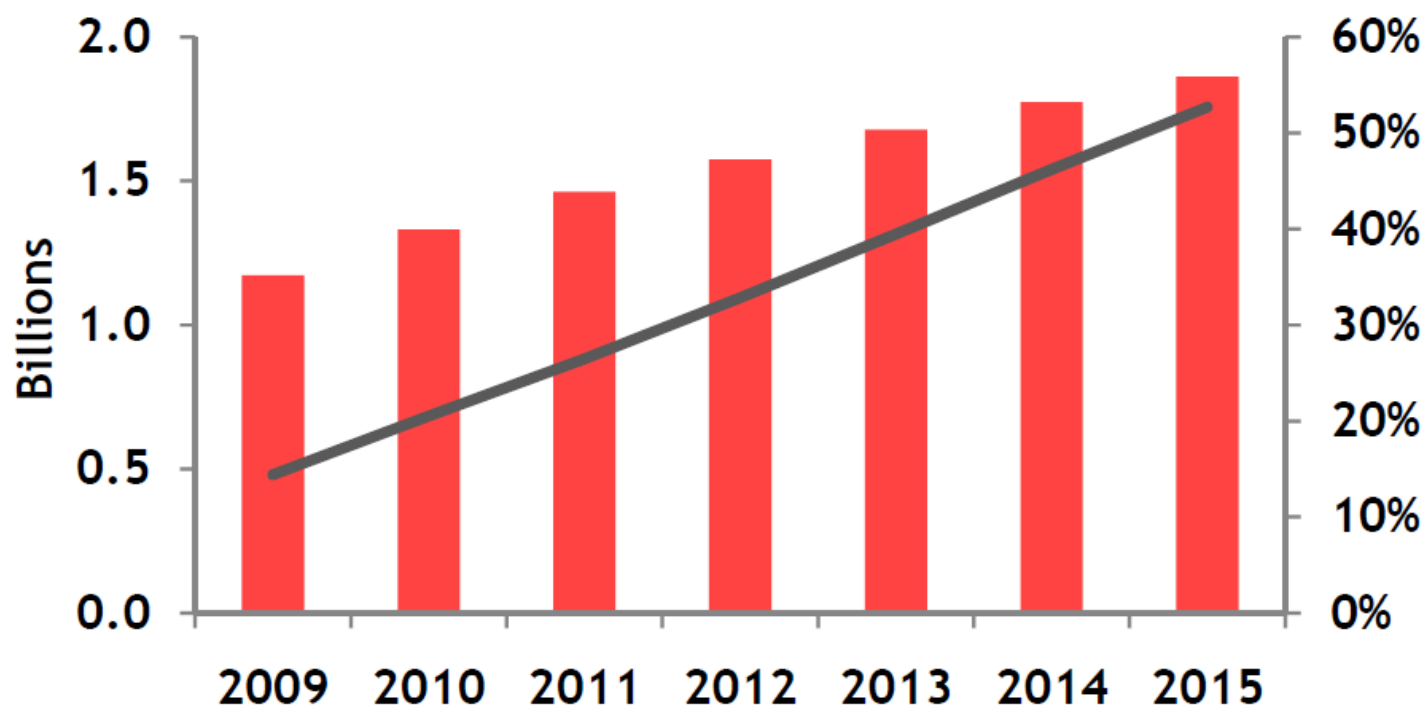
Plan Prezentacji

1. Światowe tendencje na rynku smartfonów: liczba sprzedawanych jednostek, udziały w rynku telefonów komórkowych, udziały smartfonów w podziale na systemy operacyjne, prognozy do 2015 roku
2. Rynek smartfonów w Polsce – liczba sprzedawanych jednostek, udziały w rynku telefonów komórkowych, prognozy do 2015 roku
3. Gabinety kosmetyczne w Polsce – próba oszacowania liczby.
4. Informacje dotyczące źródeł pozyskania wykorzystanych danych



Światowe tendencje na rynku smartfonów:

- liczba sprzedanych jednostek
- udział smartfonów w ogólnej liczbie sprzedanych telefonów komórkowych w danym okresie (2011 – 27%, 2015 – 53%)



Źródło: Pyramid Research 2011

Światowe tendencje na rynku smartfonów:

- Udział światowych regionów w sprzedaży smartfonów

AME – Afryka i Bliski
Wschód

APAC – Azja i Wyspy
Pacyfiku

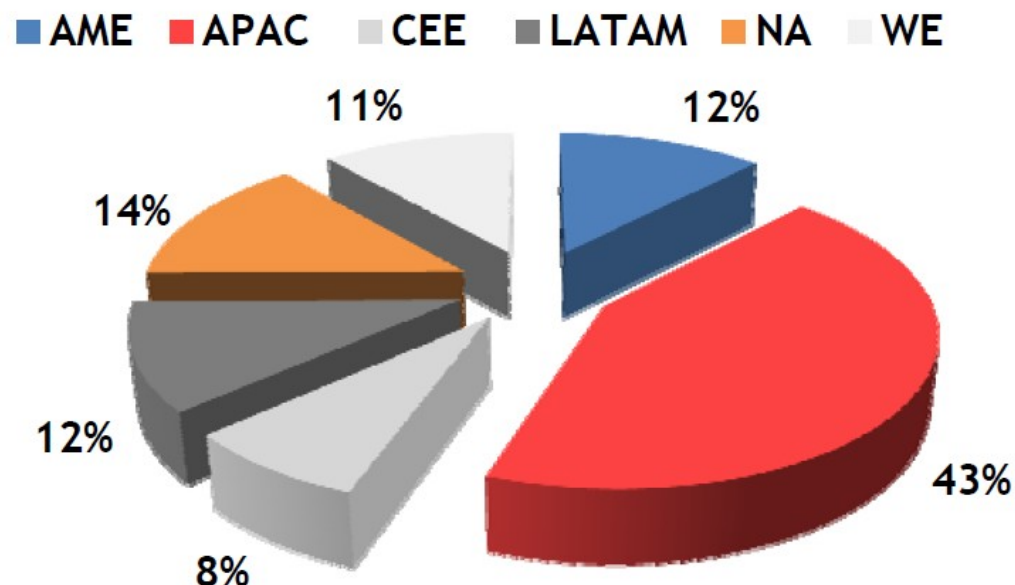
CEE – Europa Środkowo-
Wschodnia

LATAM – Ameryka
Łacińska

NA – Ameryka Północna

WE – Europa Zachodnia

HANDSET UNIT SALES PER REGION, 2011

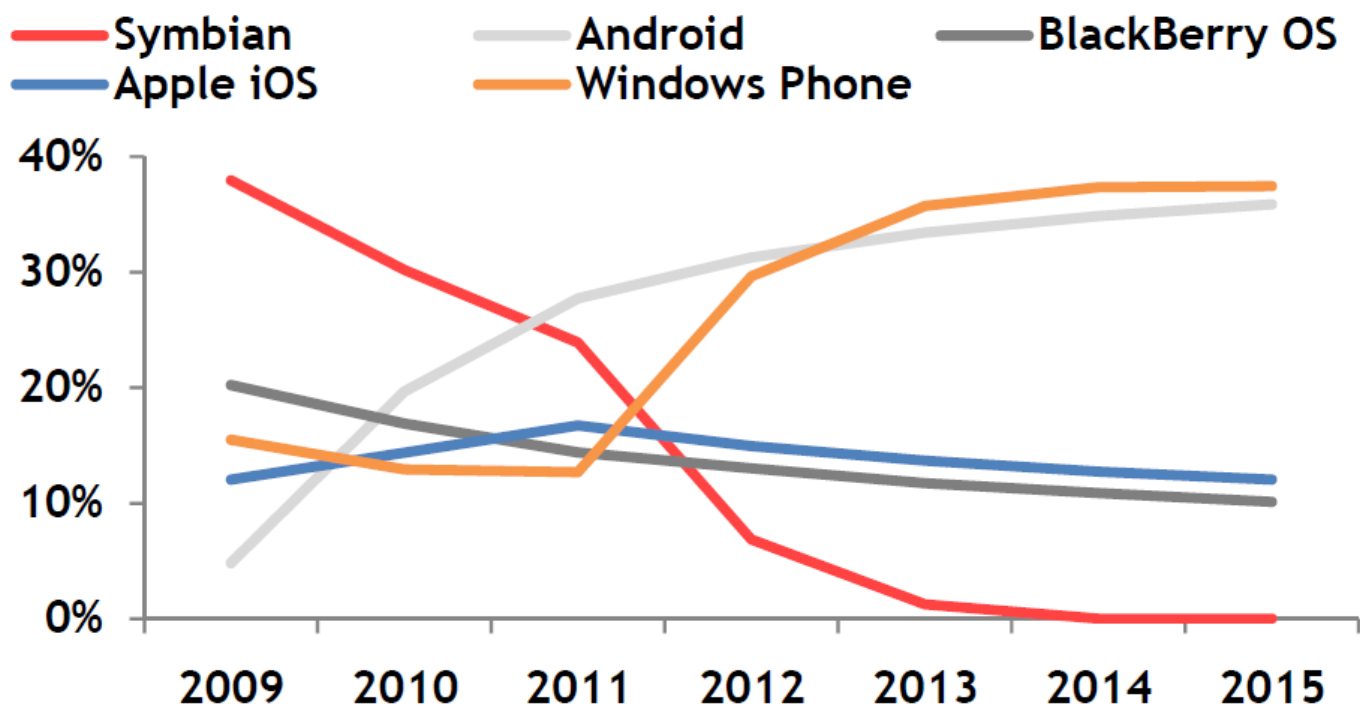


Źródło: Pyramid Research 2011

Światowe tendencje na rynku smartfonów:

- Udziały rynkowe smartfonów w podziale na systemy operacyjne

OS MARKET SHARES OF SMARTPHONES, 2009-2015

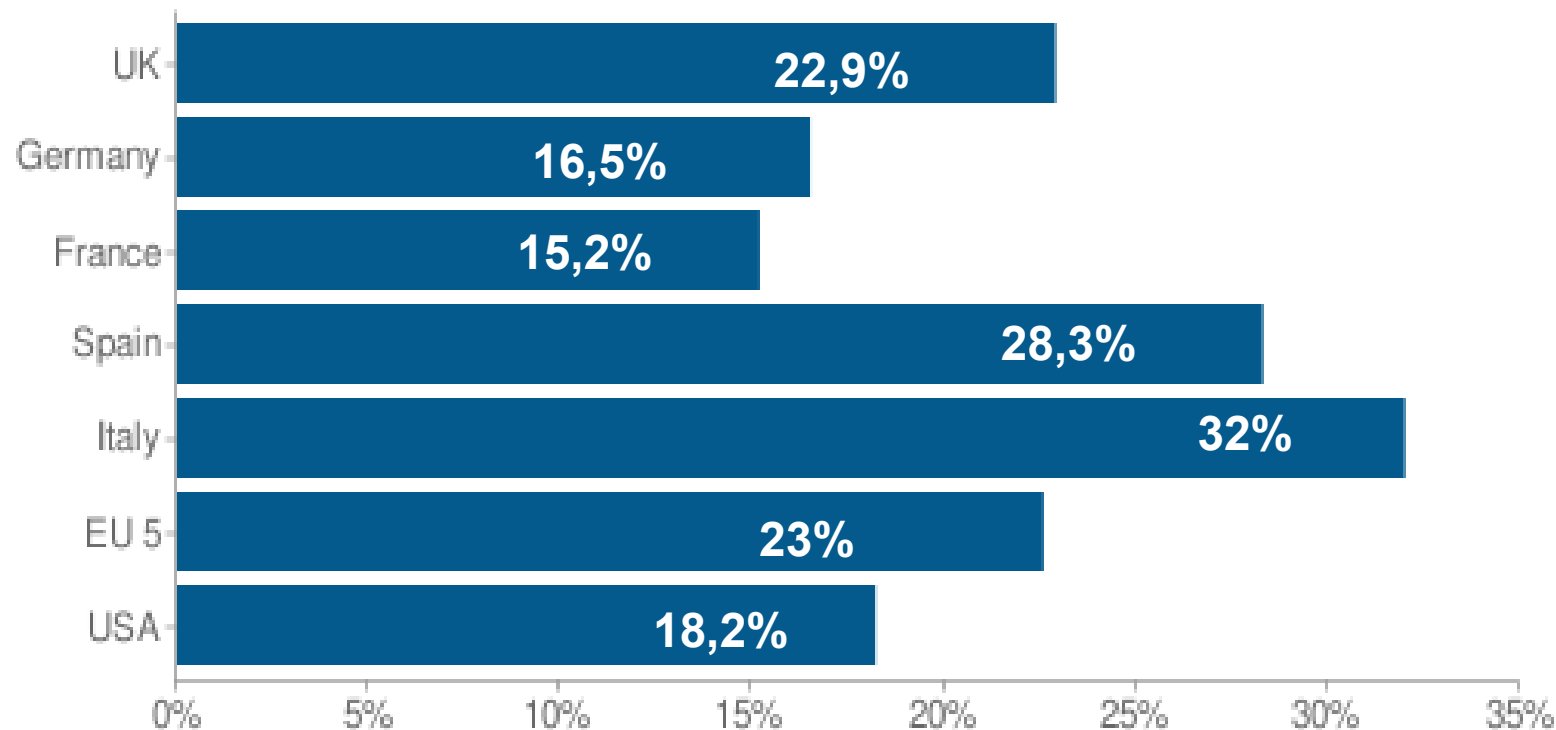


Źródło: Pyramid Research, 2011

Światowe tendencje na rynku smartfonów:

- Udział smartfonów w ogólnej liczbie wszystkich używanych telefonów komórkowych, w podziale na wybrane kraje

Market penetration (%) of Smartphones

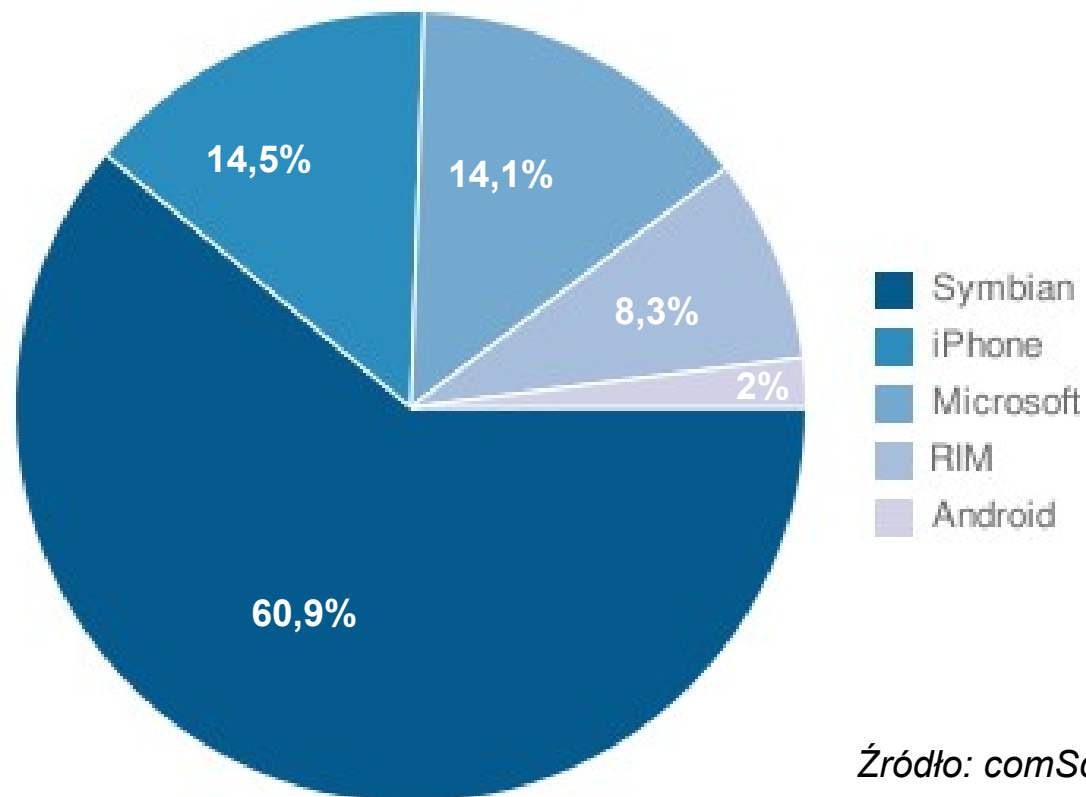


Źródło: comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), 2009

Światowe tendencje na rynku smartfonów:

- Udziały smartfonów według systemu operacyjnego w pięciu największych krajach Europy Zachodniej

Smartphones in the EU 5

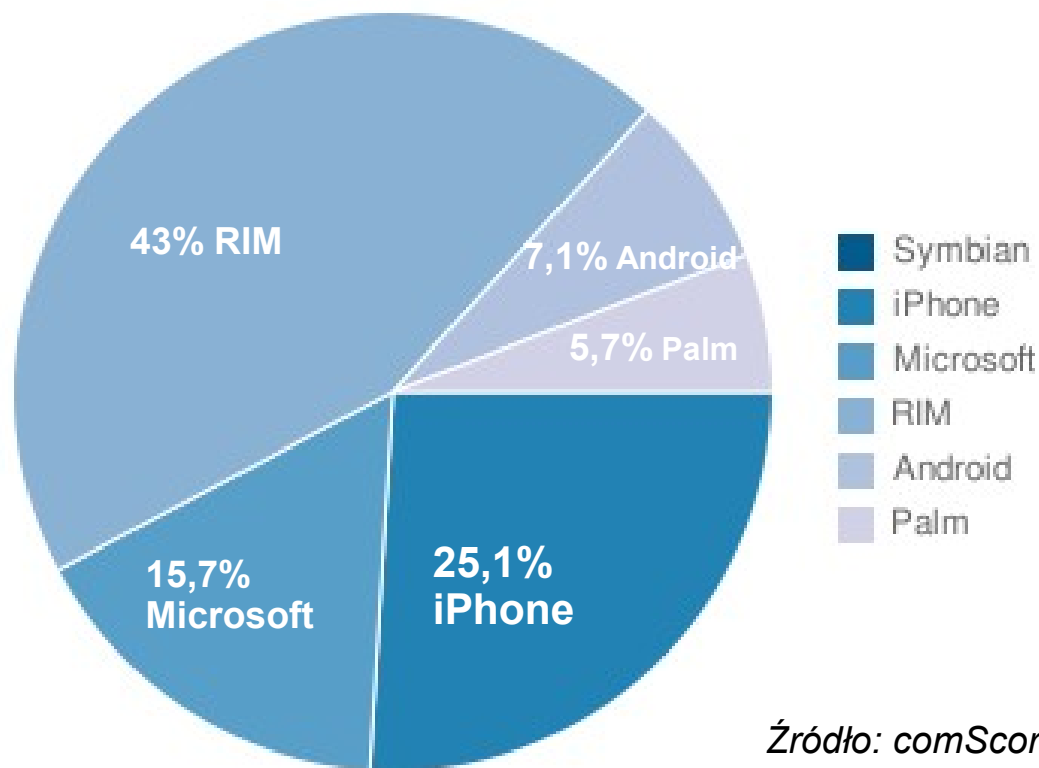


Źródło: comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), 2009

Światowe tendencje na rynku smartfonów:

- Udziały smartfonów według systemu operacyjnego w USA

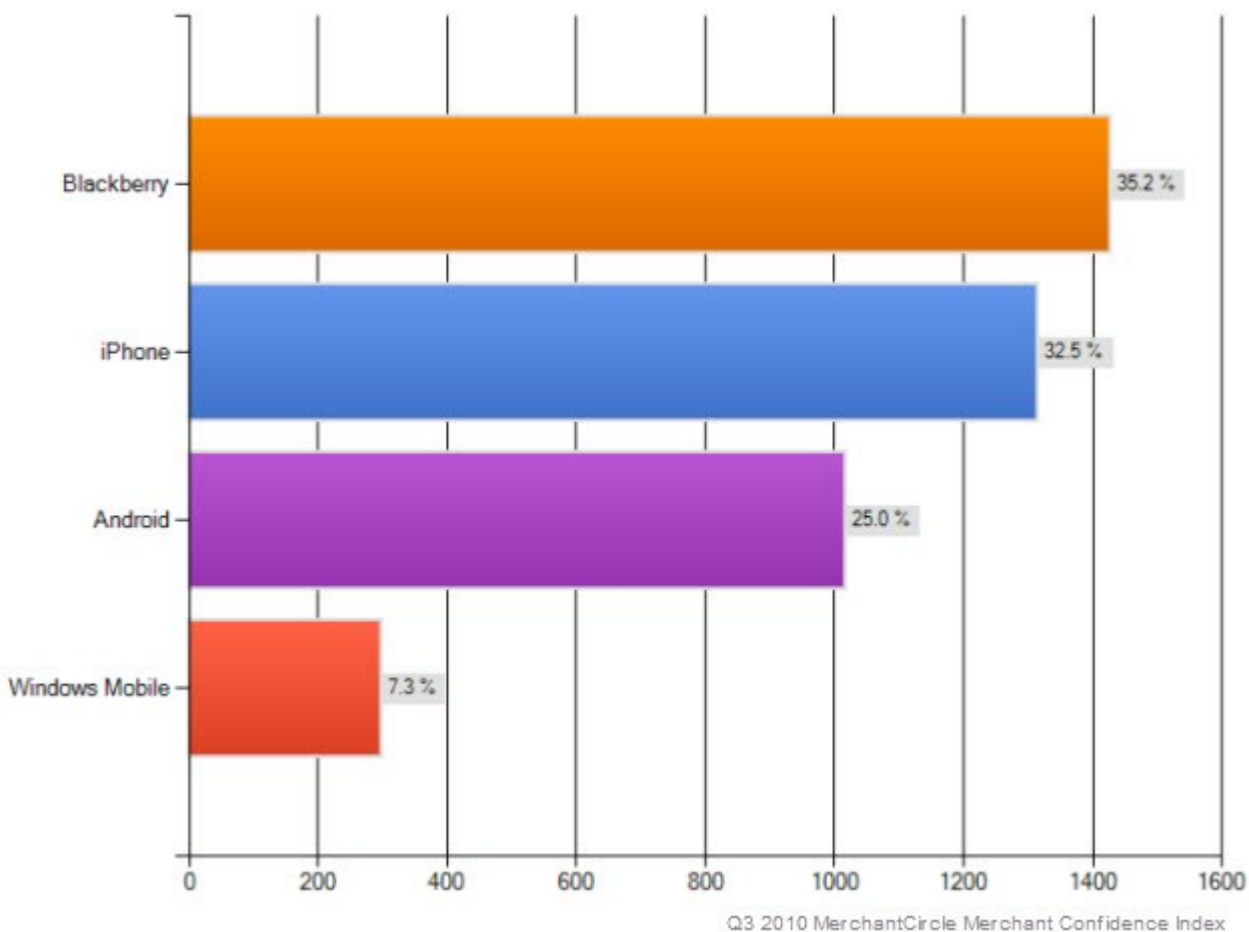
Smartphones in the USA



Źródło: comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), 2009

49% drobnych przedsiębiorców korzysta ze smartfonów w USA

What type of mobile device do you use?



Źródło: Forrester Research, Inc. (Nasdaq: FORR), 2010

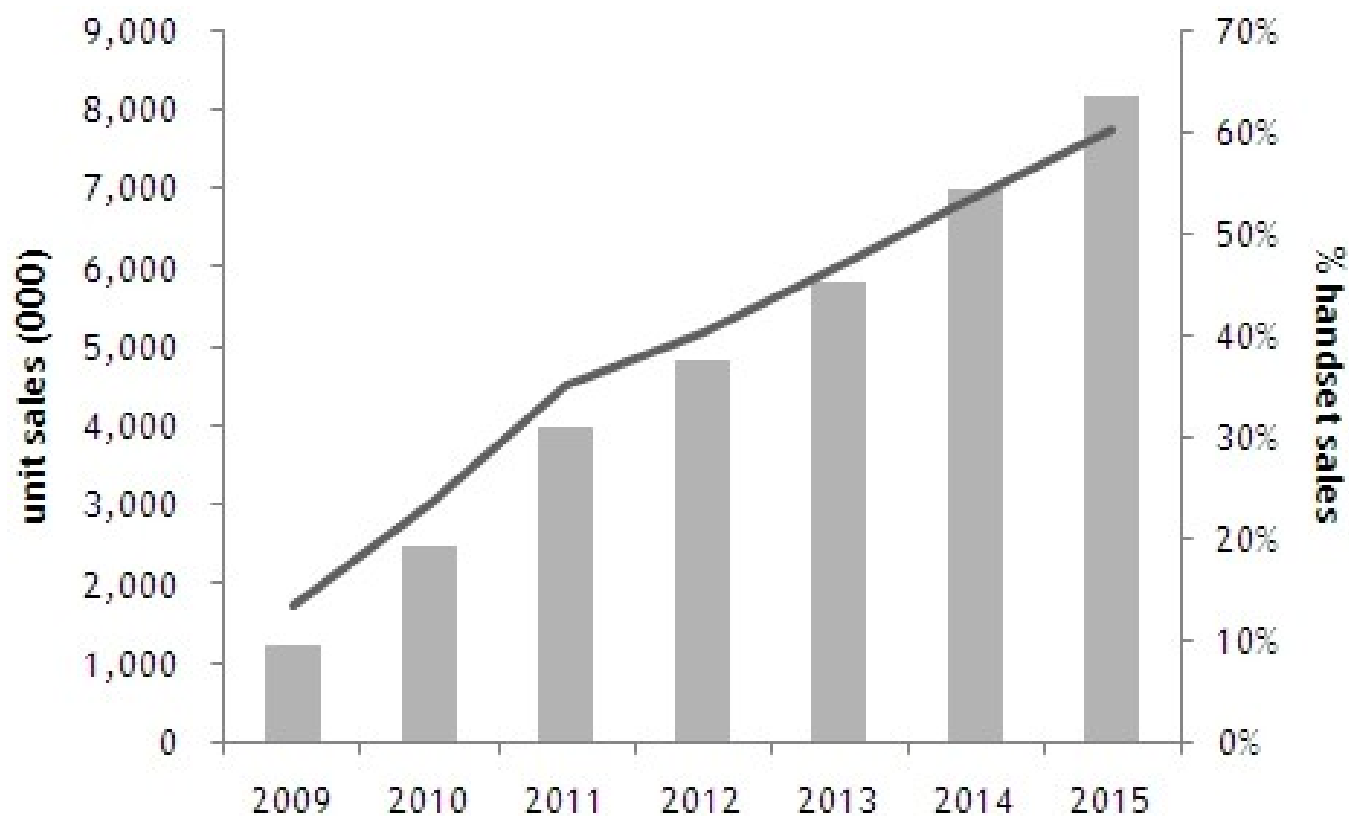
N= 10 000 drobnych przedsiębiorców

Rynek smartfonów w Polsce – dane w oparciu o raport *Pyramid Research* z 2011 roku

- ❑ Szacuje się, że w 2011 roku smartfony będą stanowić **35 proc.** wszystkich telefonów komórkowych sprzedanych w Polsce
- ❑ W 2015 r. liczba ta wzrośnie do poziomu **60 proc.**
- ❑ Polska jest najszybciej rozwijającym się rynkiem smartfonów w Europie Środkowo-Wschodniej.
- ❑ Orange Polska poinformowała, że 28 proc. zysków ze sprzedaży telefonów i transferu danych pochodzi z urządzeń typu smartfon (Q1 2011). W pierwszym kwartale 2011 r. liczba sprzedanych smartfonów wzrosła o 236 tysięcy, a wśród abonentów 12 proc. korzysta z tego typu urządzeń.
- ❑ Najszybciej rozwijającym się operatorem na polskim rynku jest Play. W pierwszym kwartale 2011 r. aż **50 proc. urządzeń sprzedanych przez firmę stanowiły smartfony**. Nowoczesne telefony korzystające z systemu Android stały się tańsze, a w specjalnych ofertach abonamentu za "złotówkę" można mieć m.in. popularne smartfony HTC Wildfire i Samsung Wave 533.

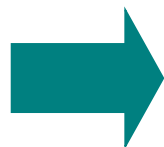
Rynek smartfonów w Polsce

- liczba sprzedanych jednostek oraz procent, jaki stanowi ich sprzedaż w liczbie wszystkich sprzedanych telefonów komórkowych w danym okresie.



Źródło: Pyramid research 2011

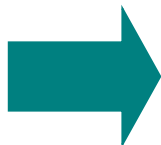
Gabinety kosmetyczne w Polsce – źródło nr 1



Brak ogólnie dostępnych, w pełni wiarygodnych danych na temat liczby gabinetów kosmetycznych i kosmetologicznych w Polsce.



Najpełniejsze dane, pochodzące z Polskiego Informatorium Statystycznego opierają się na wpisach **PKD** (Polska Klasyfikacja Działalności) - 93.02.Z podmioty sklasyfikowane jako - **Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne**



Według stanu PIS PKD z III kwartału 2009 roku: w całej Polsce zarejestrowanych jest 57 883 gabinetów fryzjerskich i kosmetycznych

Raport: *Franczyza w branży fryzjersko-kosmetycznej 2010 – źródło nr 2*

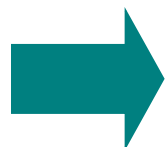
Wnioski *Autor: Akademia Rozwoju Systemów Sieciowych*



Gabinety kosmetyczne zrzeszone w sieciach franczyzowych stanowią w Polsce niespełna **1 procent** takich placówek (ok. 390 placówek z czego wynika, że w Polsce jest ok.39 tyś. salonów kosmetycznych

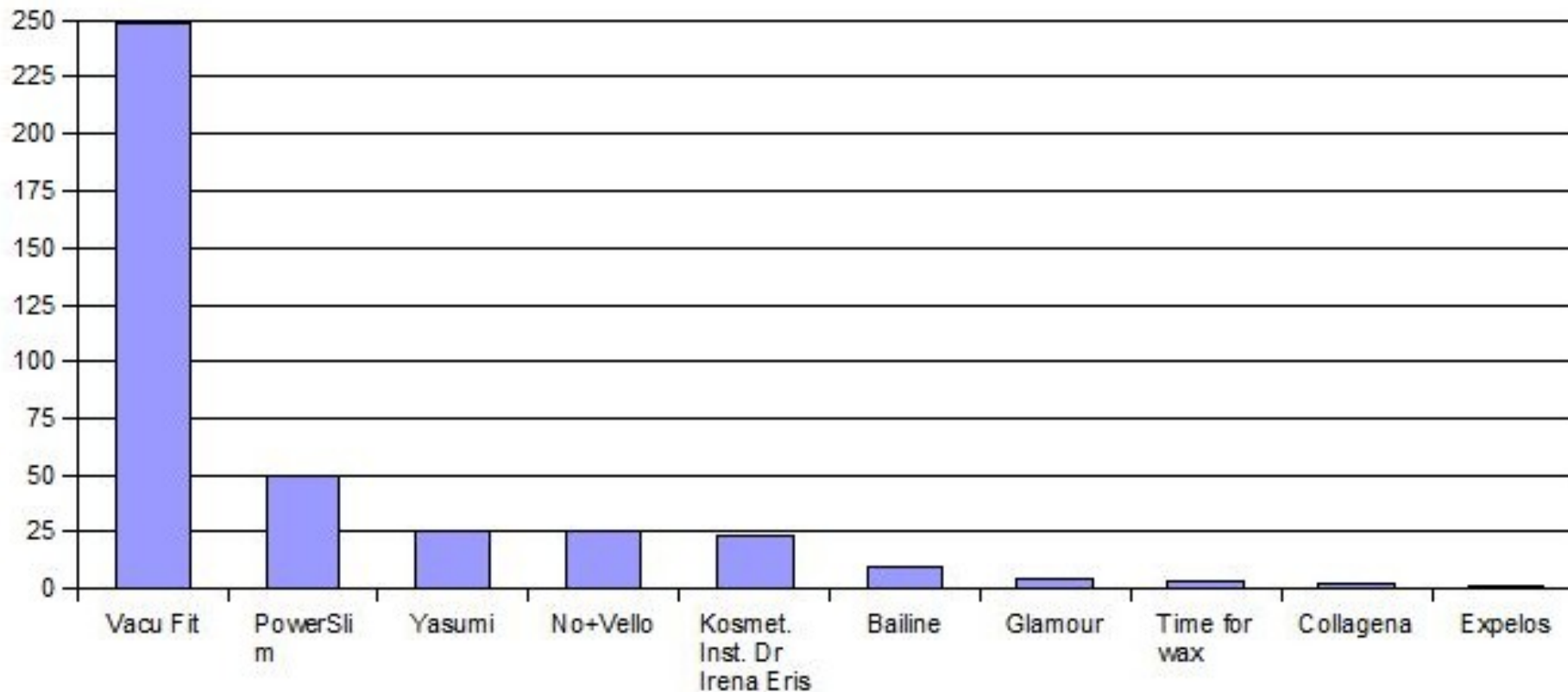


W segmencie salonów fryzjerskich na rozwój poprzez franczyzę zdecydowało się dotychczas dziewięć firm, mają one łącznie ok.180 jednostek, co oznacza miażdżącą dominację salonów niezależnych, których liczbę szacuje się na blisko **30 tysięcy**.



Franczyzowe sieci z branży fryzjersko-kosmetycznej rozwijają się dość wolno. Nowe systemy wprowadzane są rzadko, a te obecne na rynku od kilku lat mają problemy z ekspansją. Nowych punktów w sieciach przybywa powoli bądź wcale, niekiedy wręcz mamy do czynienia ze zmniejszaniem się ich liczby. Może to wynikać z faktu, że **sektor jest zdominowany przez indywidualnych przedsiębiorców, którzy nie widzą korzyści z działania w sieciach**, a jednocześnie stanowią dla nich poważną konkurencję.

Sieci salonów urody rozwijające się poprzez franczyzę



Źródło: Akademia Rozwoju Systemów Sieciowych

Gabinety kosmetyczne w Polsce – charakterystyka – źródło nr 3,4 i 5

Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie.

*„Liczba salonów piękności wzrosła w ostatnich latach prawie pięciokrotnie, aktualnie działa u nas ponad 400 firm produkujących kosmetyki, liczba spa i zwykłych salonów kosmetycznych jest szacowana na **25 – 30 tysięcy**. Przy tym wszystkim, ze względu na specyfikę struktury społecznej rynek wyrobów i usług kosmetycznych jest ciągle daleki od nasycenia”*

Prof. Lucjusz Zaprutko - Prodziekan Wydziału Farmaceutycznego Akademii Medycznej w Poznaniu, odpowiedzialnym m.in. za kształcenie na nowym kierunku kosmetologicznym.

*„Polski rynek jest specyficzny. Pomimo wejścia dużych zagranicznych koncernów, **małe, często rodzinne, firmy**, dobrze się trzymają. Rynek jest też rozdrobniony. Pod względem liczby takich zakładów znajdujemy się w światowej czołówce! „*

Dziennik Gazeta Prawna z dnia 13 kwietnia 2011 roku. Artykuł: Światowe koncerny chcą zbić interes na upiększaniu Polaków

*„...Równie imponująco rośnie liczba gabinetów SPA – obecnie w całym kraju jest ich już **10 tys....**”*

Wnioski:



Polski rynek salonów kosmetycznych jest bardzo rozdrobniony, większość stanowią indywidualni przedsiębiorcy prowadzący małe, często rodzinne firmy



Salony franczyzowe to zaledwie **1%** rynku.



W wielu opracowaniach jako szacowaną liczbę gabinetów kosmetycznych podaje się przedział **25-35 tysięcy**.



Dane te mogą mieć swoje odzwierciedlenie w liczbie firm zarejestrowanych w PKD pod numerem 93.02.Z - Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne: w 2009 roku było to **ok. 58 tysięcy podmiotów**.



Wg raportu ARSS liczba samych salonów fryzjerskich w 2010 roku wynosiła ok. **30 tysięcy**. Z czego wynika, że liczba salonów kosmetycznych to ok. 28 tysięcy. Biorąc pod uwagę bardzo szybkie tempo rozwoju tego rynku możliwe jest uzyskanie liczby 35 tysięcy w 2011 roku.

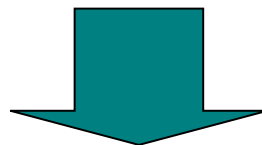


Jak podaje Dziennik Gazeta Prawna w Polsce jest ok. **10 tysięcy** gabinetów spa.

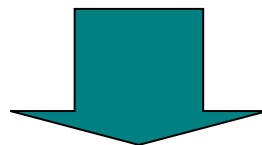
Wnioski c.d.:

Powołując się na powyższe dane można stwierdzić, że:

Liczba małych salonów kosmetycznych



Liczba salonów ogółem – (Liczba spa + liczba salonów franczyzowych)



Liczba ta wynosi ok. 25 tysięcy podmiotów.

Źródła pozyskanych informacji

Pyramid Research - www.pyr.com, agencja badania rynku

comScore Inc. - www.comscore.com/, agencja badania rynku, specjalizująca się w rynku produktów i usług cyfrowych

Forrester Research, Inc. - www.forrester.com/rb/research, agencja badania rynku

Akademia Rozwoju Systemów Sieciowych – www.arss.com.pl, zajmuje się doradztwem i szkoleniami w zakresie franchisingu, franczyzy, dystrybucji i licencji.



QUESTUSPOINT

BUSSINESS KNOWLEDGE & MANAGEMENT SOLUTIONS

